

PRAVIDLA PRO UDĚLENÍ ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY

REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY je potravinářský, zemědělský, přírodní nebo řemeslnický produkt, který je vyráběn na území obcí Libereckého kraje – oblasti turistického regionu Jizerské hory, svazků obcí Hrádecko-Chrastavsko a Podještědí.

Albrechtice v Jizerských horách	Kořenov
Bedřichov	Krásný Les
Bílá	Kryštofovo Údolí
Bílý Kostel nad Nisou	Křižany
Bílý Potok	Kunratice
Bulovka	Lázně Libverda
Cetenov	Liberec
Černousy	Lučany nad Nisou
Český Dub	Mnišek
Desná v Jizerských horách	Nová Ves
Dětrichov	Nové Město pod Smrkem
Dlouhý Most	Oldřichov v Hájích
Dolní Řasnice	Pěnčín
Frýdlant	Pertoltice
Habartice	Plavy
Harrachov	Proseč pod Ještědem
Hejnice	Pulečň
Heřmanice	Rádlo
Hlavice	Raspenava
Horní Řasnice	Rychnov u Jablonce nad Nisou
Hrádek nad Nisou	Rynoltice
Huť u Jablonce nad Nisou	Smržovka
Chotyně	Světlá pod Ještědem
Chrastava	Šimonovice
Jablonec nad Nisou	Tanvald
Janov nad Nisou	Velké Hamry
Janův Důl	Višňová
Jeřmanice	Vratislavice nad Nisou
Jindřichovice pod Smrkem	Všelibice
Jiřetín pod Bukovou	Zásada
Josefův Důl	Zdislava
	Zlatá Olešnice

Cílem udělování značky je podpora a propagace regionálních výrobců, zvyšování kvality regionální produkce, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména (ale nejenom) v oblasti cestovního ruchu.

Správce a vlastníkem značky je MAS Frýdlantsko z.s. (správce značky), který spolupracuje s dalšími subjekty zejména v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje (Turistický region Jizerské hory, Město Smržovka), s Libereckým krajem a případně dalšími organizacemi a institucemi.

Nositel značky může být fyzická nebo právnická osoba, a to pouze výrobce (nikoli zmocněná osoba). Žadatel musí mít sídlo nebo provozovnu, kde produkt vyrábí, v území působnosti značky. Produkt je vyroben v příslušném regionu, pochází zejména z tuzemských surovin a vykazuje regionální a kvalitativní charakteristiky popsané v certifikačních kritériích.

Přidělování značky

Značka je přidělena na základě žádosti, kterou hodnotí komise složená ze zástupců správce a partnerů.

Nový žadatel předkládá

<i>Dokument</i>	<i>formát</i>
Vyplněný dotazník	Elektronicky (odesláním elektronického formuláře)
Kvalitní fotografie (rozlišení pro tisk) <ul style="list-style-type: none"> • konkrétního výrobku (celek, detail), • výrobku v obalu určeném konečnému spotřebiteli (pokud je relevantní), • popř. také výrobce během výrobního procesu, • popř. také při prodeji konečným spotřebitelům (pokud je relevantní). 	Elektronicky ve formátu jpg nebo tiff, mailem na masif@seznam.cz
Čestné prohlášení k výrobku a procesu výroby s vlastnoručním podpisem - originál	<ul style="list-style-type: none"> • Elektronicky (naskenované, mailem na masif@seznam.cz) • nebo poštou (P.O.Box 7, 464 01 Frýdlant) • nebo po dohodě osobně (Děkanská 74, Frýdlant)
Oprávnění k výrobě (živnostenský list, výpis z rejstříku nebo jiné oprávnění k vykonávané činnosti) - kopie	
Případně další dokumentaci, která dokládá tradici značky a výrobku, jinou dosaženou certifikaci nebo ocenění apod. - kopie	

Nositel značky z předchozího období předkládá

- [vyplněný zjednodušený dotazník](#) (elektronicky, odesláním formuláře)
- [čestné prohlášení](#) k výrobku a procesu výroby a k nezměněnému postupu a surovinám - originál

Tato možnost platí pouze v případě, že se přihlašovaný produkt nemění. Pokud chce stávající nositel získat značku pro své další produkty, nebo pokud se charakteristiky přihlášeného produktu změnil, podá novou přihlášku.

Správce značky si může vyžádat vzorky přihlašovaných výrobků pro jednání komise. Dokumentace se vrací pouze na vyžádání.

Značka bude udělena produktu, který získá při posuzování hodnotící komisí více než 30 bodů a zároveň minimálně 5 bodů v kritériu „místní výroba“. Nositeli značky z předchozího období se značka prodlužuje v případě, že produkt, suroviny a místo výroby se oproti původní přihlášce nezměnily. Platnost certifikátu je 2 roky, za dodržení stejné technologie výroby a nezměněného vzhledu oceněného produktu.

Žádost pro jednotlivé výrobky nebo skupiny výrobků podává žadatel dle zveřejněných termínů správce značky. Vyhlášení příjmu žádostí probíhá nejméně jednou za dva roky. Přihlášku žadatel předkládá pověřené kanceláři správce značky. Každá žádost je zaregistrována, v případě neúplnosti, chyb nebo zjištěných nepravdivých údajů bude žadatel vyzván k odstranění nedostatků.

Termíny pro rok 2018 (platnost značky 1.1.2019 – 31.12.2020):

Příjem přihlášek: 17. 7. – 30. 9. 2018
 Jednání komise: do 26. 10. 2018
 Předávání certifikátů: do 30.11.2018 (termín bude upřesněn)

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. **Za tuto skutečnost odpovídá výhradně žadatel, který je povinen dodržovat pravidla správné výrobní, hygienické a veterinární praxe u potravinářských výrobků, správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků, příslušných výrobních a bezpečnostních norem u řemeslnických produktů.** Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením. Žadatel současně čestným prohlášením potvrdí, že v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu proti němu není vedeno řízení ze strany orgánů ochrany přírody a ČIŽP. V případě, že správce značky zjistí neplatnost nebo nedodržení těchto prohlášení ze strany výrobce, značku neudělí a v případě prodloužení již udělené značky je oprávněn ji odejmout.

Žadatel je povinen v termínu stanoveném správcem značky uhradit poplatek k pokrytí nákladů společné prezentace ve výši určené správcem značky.

Všechny produkty, které získají certifikát, budou propagovány na internetové stránce www.jizerske-vyroby.cz a podle možností také dalšími způsoby (tištěný katalog, další tiskoviny, účast na akcích v oblasti rozvoje venkova, cestovního ruchu, popř. dalších). Na společné prezentaci se nositelé značky podílejí příspěvkem ve výši 500 Kč nebo 2000 Kč podle rozsahu prezentace.

Výrobci, jejichž produkty získají certifikát, jsou oprávněni a zároveň se zavazují tyto produkty označovat regionální značkou, kterou od správce obdrží v grafických formátech k tisku nebo elektronické reprodukci. Ve spolupráci se správcem značky se podílejí na propagaci regionu na akcích, jichž se správce značky zúčastní. Produkty budou předávány za úplatu, pokud se obě strany nedohodnou jinak, osobní účast výrobce na akcích bude sjednávána individuálně, podle konkrétních podmínek a s cílem oboustranných výhod.

Proces regionálního značení nepodléhá předpisům o správním řízení.

Tato pravidla byla schválena dne 16. 7. 2018 a tímto dnem vstupují v platnost.
Za správce značky: Jitka Doubnerová, manažer MAS Frýdlantsko, z.s.

Pravidla činnosti certifikační komise pro značení regionální produkce**REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY****1) Statut komise**

Hodnotitelská komise posuzuje předložené žádosti o přidělení regionální značky potravinářských, přírodních a řemeslnických produktů z oblasti Jizerských hor, která je vymezena územími působnosti MAS Frýdlantsko, z.s. a Turistického regionu Jizerské hory, který zastupují subjekty spolupracující na základě partnerské smlouvy.

Předmětem činnosti komise je celkové posouzení přihlášených výrobků nebo skupin podle stanovených kritérií (viz příloha 1). **Značku nelze přidělit na celý sortiment výrobce, ale pouze na konkrétní výrobky nebo skupiny obdobných výrobků.**

Komise přiděluje body k jednotlivým kritériím na základě posouzení údajů z přihlášky a vzorku produktu, předkládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Pravidly pro udělení značky výrobky k certifikaci.

Komise má možnost vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k přihlášeným výrobkům.

Komise navrhuje správci značky způsob řešení sporných případů, navrhuje změny a úpravy Pravidel pro udělení značky a certifikačních kritérií.

2) Proces hodnocení výrobků

Termín příjmu přihlášek je vyhlášován pravidelně, zpravidla jednou za dva roky.

Formální kontrolu přihlášek provádí kancelář MAS Frýdlantsko, z.s. : ověří úplnost vyplnění Dotazníku pro zájemce o regionální značku, který je přihláškou k certifikaci, a doložení příloh, případně si vyžádá doplnění.

Komise provádí hodnocení předložených výrobků na základě informací z dotazníku, individuálním posouzením předloženého výrobku a v souladu s Pravidly. Po společné diskusi je dosažená bodová hodnota u jednotlivých kritérií zaznamenána do tabulky Certifikačního protokolu.

Na základě tohoto hodnocení předává zástupce hodnotící komise správci značky návrh na udělení certifikátů.

3) Složení komise

Hodnotící komise má nejméně 5 členů, které tvoří zástupci správce značky (MAS Frýdlantsko, z.s., Jizerské hory – turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko, Město Smržovka), výrobci a spolupracující subjekty (Liberecký kraj). Komise může přizvat další místní partnery nebo odborníky.

Činnost sekretariátu komise vykonává kancelář MAS Frýdlantsko, z.s.

Příloha 1

Certifikační kritéria a metodika pro hodnocení předložených výrobků

<i>Kritérium</i>	<i>Max. bodů</i>	<i>Způsob ověření</i>
Místní výroba		
Místo výroby produktu se nachází v regionu Jizerské hory <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v oblasti Jizerských hor, a to přímo ze surovin z téže oblasti (nejde o zpracování polotovarů nebo kompletování) <i>Střední bodovou hodnotu</i> (5) získá produkt, který je vyráběn v oblasti Jizerských hor přímo ze surovin z jiných oblastí <i>Nulovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v jiné oblasti	10	Dotazník předložený výrobcem
Původ surovin <i>Maximální hodnotu</i> (10) získá produkt vyráběný výhradně ze surovin pocházejících z oblasti Jizerských hor <i>Střední hodnotu</i> (9 – 5) získá produkt vyráběný ze surovin z oblasti Jizerských hor a České republiky <i>Nižší hodnotu</i> (0 – 4) získá produkt vyráběný ze surovin z České republiky a zahraničí. Bodová škála odpovídá poměru oblasti původu surovin.	10	Dotazník předložený výrobcem
Výroba přátelská k životnímu prostředí		
Výrobek včetně obalu <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je (včetně obalu) biodegradovatelný, recyklovatelný, neohrožuje živé organismy mechanickými, chemickými, elektromagnetickými ani jinými vlivy (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odčítá)	5	Dotazník předložený výrobcem
Proces výroby <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek s nízkou energetickou náročností výroby, využívající obnovitelné zdroje energie a efektivně využívající vstupní energie, s minimálním množstvím odpadu a žádným nebezpečným odpadem, prokazující technologie redukce emisí popř. další odpovídající kroky k minimalizaci rizik v oblasti životního prostředí (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odčítá). Výrobek je vyráběn v souladu s příslušnými oborovými normami. Výrobce doloží, že v souvislosti s výrobou proti němu není vedeno stíhání ze strany ČIŽP, hygienické služby.	5	Dotazník předložený výrobcem Čestná prohlášení
Tradice a značka		
Tradiční značka <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, jehož značka je v regionu tradiční (doložena před rokem 1948). <i>Další bodové hladiny:</i> 1949-1990 (4), 1991-2000 (3), 2001-2007 (2), po 2008 (1), nedoloženo (0)	5	Dotazník Dokumentace

Tradiční technologie <i>Maximální bodovou hodnotu získá výrobek, který je v regionu vyráběn tradičně nebo je vyráběn v regionu tradiční technologií (doloženo před rokem 1850).</i> <i>Další bodové hladiny: 1851-1900 (4), 1901-1948 (3), 1949-1990 (2), po 1990 (1), nedoloženo (0)</i>	5	Dotazník Dokumentace
Podíl ruční / řemeslné práce		
Podíl ruční / řemeslné práce na výrobě <i>Maximální bodovou hodnotu získá výrobek, který je ze 100% vyráběn ručně nebo s využitím jednoduchých strojů (např. hrnčířský kruh, soustruh apod.)</i> <i>Další bodové hladiny: do 90% (8), do 70% (6), do 50% (4), do 20% (2), nejde o ruční/řemeslnou výrobu (0)</i>	10	Dotazník
Podíl duševní práce (originalita a jedinečnost výrobku)		
Originalita produkce <i>Maximální bodovou hodnotu získá produkt, který nese nezaměnitelný rukopis výrobce, vyniká nezaměnitelnou chutí apod.</i>	5	Posouzení členů komise
Jedinečnost výrobku Kritérium se posuzuje pouze u řemeslnických výrobků! <i>Maximální hodnotu získá produkt, u něž je každý kus originální</i>	3	Posouzení členů komise

Maximální možný bodový zisk:

- Potravinářský výrobek, přírodnina: 55 bodů
- Řemeslnický produkt: 58 bodů

Pro získání certifikátu musí výrobek dosáhnout minimálně 30 bodů a v kritériu „místní výroba“ nesmí být hodnocen méně než 5 body.

Na udělení certifikátu není automatický nárok vycházející z deklarované bodové hodnoty. Komise může rozhodnout o vyloučení výrobku z hodnocení a toto stanovisko, na kterém se musí jednohlasně shodnout, přihlášenému výrobcí písemně zdůvodnit.

Příloha 2

Vzor smlouvy mezi správcem značky a výrobcem

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

MAS Frýdlantsko, z.s.

se sídlem: Děkanská 74, 464 01 Frýdlant

IČ: 26982773

dále **správce značky**

a

jméno, název

bydliště / sídlo:

IČ:

Certifikát číslo:

dále **výrobce****uzavírají tuto smlouvu o spolupráci**

Správce značky a výrobce budou spolupracovat při společné propagaci výrobků z oblasti Jizerských hor a Frýdlantska podle schválených Pravidel pro udělení značky Regionální produkt Jizerské hory.

1. Správce značky převádí na výrobce bezúplatně právo používat logotyp *Regionální produkt Jizerské hory* v podobě symbolu uvedeného v záhlaví této smlouvy a jeho barevných variantách.
2. Výrobce obdrží logotyp v elektronické formě.
3. Výrobce se zavazuje používat logo k označení výrobků, které byly předmětem certifikace pro dané období.
4. Použití loga je dále možné k propagaci regionálního značení oblasti Jizerských hor a Frýdlantska (např. označení provozovny, stánku, prodejního místa, umístění na internetové prezentaci výrobce apod.), pokud výrobce s nositelem značky individuálně sjedná podmínky.
5. Za zneužití loga se považuje jiné použití než je uvedeno v bodech 3 a 4, předání logotypu neoprávněné osobě (s výjimkou využití při zpracování propagačních materiálů), užívání loga mimo dobu platnosti této smlouvy, změna situace popsané v čestných prohlášeních žadatele, předkládaných s přihláškou. Zneužití loga je důvodem pro okamžité ukončení platnosti smlouvy, zároveň je výrobce povinen nahradit nositeli značky způsobenou škodu.
6. Správce značky publikuje katalog nositelů značky na internetu (www.jizerske-vyroby.cz) a v tištěné mapě. Na této prezentaci se nositelé podílí příspěvkem ve výši 500 resp. 2000 Kč, podle požadovaného typu prezentace.
7. Tato smlouva se uzavírá na období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020, vstupuje v platnost a účinnost 1. 1. 2019.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před podpisem přečetly, že této smlouvě rozumí a souhlasí bez výhrad s jejím obsahem, dále prohlašují, že nebyla uzavřena v tísni ani za nápadně nevýhodných podmínek a je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle. Důkazem toho jsou níže připojené podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran.

Romana Zemanová
Předsedkyně MAS Frýdlantsko, z.s.

výrobce

Přílohy: certifikát, CD/USB s logotypem a Pravidly pro udělení značky